

เกณฑ์การส่งผลงานการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO)

เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

The 6th Engagement Thailand Annual Conference 2019

1. จัดทำตราสัญลักษณ์ (LOGO) ที่สามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ในการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ ที่น้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๒. ผลงานเน้นรูปแบบที่ทันสมัย สะดุดตา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กับแนวความคิดในการนำเสนอ
๓. มีสีเขียว – เหลือง ซึ่งเป็นสีสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนประกอบในโลโก้
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลชนิด file .ai และ file .jpg ลงบนซีดี และปรี้นสีกระดาษขนาด A4 จำนวน 1 แผ่น ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป
6. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัย มีสิทธิ์นำไปใช้ในการปรับผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ใช้ในการติดต่อสื่อสารข้อมูล และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยต่อไป

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	เงินสด	5,000	บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	เงินสด	3,000	บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	เงินสด	2,000	บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
รางวัลชมเชย อันดับ 1	เงินสด	1,000	บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
รางวัลชมเชย อันดับ 2	เงินสด	1,000	บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ