



ใบสมัครประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO)
เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
The ๖th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙

ชื่อผู้สมัคร(นาย/นางสาว/นาง).....นามสกุล.....
อายุ.....ปี อาชีพ.....
สถานที่เรียน / ทำงาน.....
ที่อยู่ (ปัจจุบัน).....
.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ.....
อีเมล.....

เงื่อนไขในการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
The ๖th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙

๑. จัดทำตราสัญลักษณ์ (LOGO) ที่สามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ ที่น้อมนำ**ศาสตร์พระราชา**มาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์ “พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม”

Engagement Thailand ได้กำหนดความหมายของ “University Engagement” ไว้ดังนี้

การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ ๑) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership) ๒) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit) ๓) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ ๔) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social impact) โดยมหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคม และทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น และสร้าง engaged citizens ซึ่งรวมถึงนักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ สังคม หมายถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มีความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง เป็นต้น

อ้างอิงข้อมูลจาก <http://www.engagementthailand.org/>

๒. ผลงานเน้นรูปแบบที่ทันสมัย สะดุดตา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กับแนวความคิดในการนำเสนอ

๓. มีสีเขียว – เหลือง ซึ่งเป็นสีสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนประกอบในโลโก้

๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลชนิด file .ai และ file .jpg ลงบนซีดี และปริ้นสีกระดาษขนาด

A๔ จำนวน ๑ แผ่น ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขึ้นไป

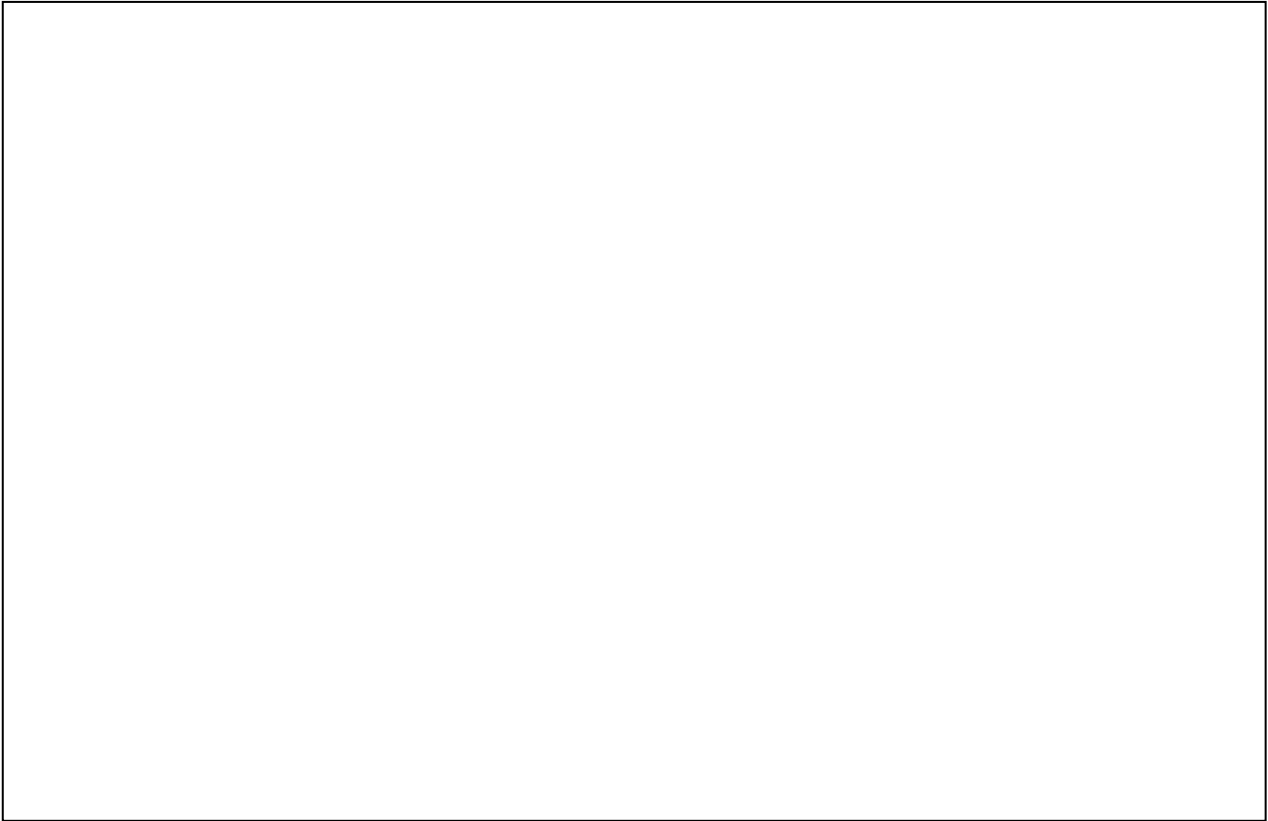
๖. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัย มีสิทธิ์นำไปใช้ในการปรับผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ใช้ในการติดต่อสื่อสารข้อมูล และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยต่อไป

วิธีการส่งภาพเข้าประกวด

๑. ส่งด้วยตัวเองได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ชั้น ๑ อาคาร ๑๐ เลขที่ ๒๗ ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๕๔๑-๖๖๐๑-๒๐ หมายเลขโทรสาร ๐-๕๕๔๑-๖๐๒๐ ติดต่อสอบถามได้ที่ เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์
๒. ส่งทางไปรษณีย์โดยวงเล็บมุมซองว่า “ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติThe ๖ th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙ ในวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ตามที่อยู่ข้างต้น
๓. งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์สื่อสารองค์กร จะเปิดรับผลงานเข้าร่วมประกวด ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑
๔. ประกาศผลภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑
 - ทางเว็บไซต์ www.uru.ac.th / Facebook page : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

****ผลการตัดสินกรรมการ เป็นผลชี้ขาด****

ตราสัญลักษณ์ (LOGO)
งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
The ๖th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙



คำอธิบายแนวคิด /ความหมายของ Logo

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับสมัคร
(.....)
...../...../.....