

การมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอก
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จังหวัดน่าน
(คณะวิทยาการจัดการ)
ระหว่างวันที่ 27 – 28 มกราคม 2567 ณ จังหวัดน่าน

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

คณะวิทยาการจัดการลงพื้นที่จังหวัดน่านเพื่อศึกษาบริบท และร่วมหารือกับ “น่านอะโกร” คลัสเตอร์ผู้ประกอบการชุมชนเกษตรแปรรูปจังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดน่านสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดน่านสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ คือ วิสาหกิจชุมชน “น่านอะโกร” คลัสเตอร์ ผู้ประกอบการชุมชนเกษตรแปรรูปจังหวัดน่าน และวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นสมาชิกของของคลัสเตอร์ จำนวน 5 ราย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรบ้านร่องแง บริษัท แม่เลี้ยง จำกัด บริษัทค็อกโค (ไทยแลนด์) จำกัด วิสาหกิจชุมชนจันทน์ใจ และ ธ.รุ่งเรือง

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

ผลจากการประชุมร่วมกันกำหนดแผนงานและเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในนาม คลัสเตอร์วิสาหกิจชุมชน “น่านอะโกร” โดยให้สมาชิกที่มีความชำนาญในการผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอาง ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ส่วนผสมของส้มสีทอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับสัญลักษณ์อัตลักษณ์น่าน (GI) และต้องได้รับการรับรองมาตรฐานกลุ่มควบคุมเครื่องสำอางจาก อย. ภายใต้แบรนด์ “OrigiNan” ร่วมกัน โดยมีรายละเอียดของวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ดังนี้

ลำดับ	วิสาหกิจชุมชน	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย
1	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพร บ้านร่องแง	สบู่เหลวส้มสีทอง
2	บริษัท แม่เลี้ยง จำกัด	สครับเกลือภูเขาส้มสีทอง
3	บริษัทค็อกโค (ไทยแลนด์) จำกัด	ลิปบาล์มส้มสีทอง
4	วิสาหกิจชุมชนจันทน์ใจ	แชมพูส้มสีทอง
5	ธ.รุ่งเรือง	สบู่โฟมส้มสีทอง

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการนำผลจากการกำหนดเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ไปพัฒนาแผนการตลาดร่วมกับคลัสเตอร์ “น่านอะโกร” ในการพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ต่อไป

ภาพกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับบุคคลภายนอก



