

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการฯ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
ภายใต้โครงการหลัก	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดแพร่
พื้นที่ดำเนินการ/ สถานที่ดำเนินการ	อำเภอเด่นชัย อำเภอสูงเม่น และ อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
ลักษณะโครงการ	☒ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่

คณะกรรมการโครงการ			
ชื่อ - สกุล	คณะ	ความเชี่ยวชาญ	ตำแหน่งในโครงการ
ผศ.ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การตลาด การบัญชี	หัวหน้าโครงการ
ผศ.สุกัญญา สุจาคำ	วิทยาการจัดการ	การจัดการธุรกิจ การพัฒนา ผู้ประกอบการ การตลาด	คณะกรรมการ
อาจารย์ชัชวาล ภาณุคุณิรินทร์	วิทยาการจัดการ	การจัดการธุรกิจ การพัฒนา ผู้ประกอบการ การตลาด	คณะกรรมการ
อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธะแดง	วิทยาการจัดการ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	คณะกรรมการ
อาจารย์กมลวรรณ มั่งคั่ง	วิทยาการจัดการ	การตลาด บริหารธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการตลาด	คณะกรรมการ
ผศ.ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	วิทยาการจัดการ	การตลาด บริหารธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการตลาด	คณะกรรมการ
อาจารย์กรณิการ์ ธรรมสร้างกูร	วิทยาการจัดการ	การเงินและการบัญชี	คณะกรรมการ
อาจารย์นันทมนัส หอมเพียร	วิทยาการจัดการ	การเงินและการบัญชี การภาษีอากร	คณะกรรมการ
อาจารย์เรือนขวัญ หุ่นเรืองใจ	เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เสื้อผ้าแฟชั่น สื่อและการ ออกแบบสื่อ	คณะกรรมการ
อาจารย์ ดร.ภาณุรังษี เดือนไธสง,	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	คณะกรรมการ
อาจารย์สงกรานต์ ฤกษ์แก้ว	วิทยาลัย นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	คณะกรรมการ

คณะกรรมการโครงการ			
ชื่อ - สกุล	คณะ	ความเชี่ยวชาญ	ตำแหน่งในโครงการ
อาจารย์ ดร.วิภา ประพัฒน์อักษร	เกษตรศาสตร์	การแปรรูปอาหาร ระบบมาตรฐานอาหาร การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทาง การเกษตร	คณะกรรมการ
อาจารย์ ดร.ณิ นาคเสวี	เกษตรศาสตร์	การตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหารทาง เคมี ระบบมาตรฐานอาหาร การแปรรูปอาหาร	คณะกรรมการ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการฯ

1. เหตุผลความจำเป็น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กล่าวถึงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางสำคัญคือการพัฒนาเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน สอดคล้องกับนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศซึ่งดำเนินการภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้โดยภาครัฐสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงทุนและขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐานที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การขายและบริการ การส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ออนไลน์ : 2563))

ดังนั้น เพื่อให้สามารถเสนอแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้บังคับโครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2564 เพื่อให้สามารถดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคงต่อไป จึงออกแบบกระบวนการดำเนินการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากผลการดำเนินงานตามโครงการฯ ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม สามารถสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้ แต่กลับพบว่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ยังประสบกับปัญหาด้วยข้อจำกัดคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังขาดความทันสมัย บรรลุภัณฑ์ไม่โดดเด่นไม่สวยงามไม่เหมาะสมตามความต้องการของตลาด รวมถึงผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานในปีต่อไปสามารถยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความสามารถทางการแข่งขันได้ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการต่อในปี 2565 ต่อไปดังนี้

รูปแบบการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยงแบบครบวงจร

เพื่อยกระดับองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการสร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จึงคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยงครบวงจร ต.แม่เก็ง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ในการเป็นต้นแบบองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่สามารถพัฒนาเป็นอาชีพได้

2. การยกระดับมาตรฐานอาหารให้ได้รับมาตรฐาน ออย./มผช. และการศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ ได้แก่

2.1 การยกระดับมาตรฐานอาหารให้ได้รับมาตรฐาน ออย./มผช. ประกอบด้วย

- วิสาหกิจชุมชนบ้านวังกลาง ต. แม่พุง อ. วังชิ้น จ. แพร่ (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย)
- วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกตราแม่ศรีนวล ต.เด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตราแม่ศรีนวล (น้ำพริกหนุ่ม)

2.2 การศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ อ.สูงเม่น จ.แพร่ (น้ำพริกปลา)
- วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกตราแม่ศรีนวล ต.เด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตราแม่ศรีนวล (น้ำพริกหนุ่ม)
- กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (น้ำหม่อน)

3. การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

เพื่อปรับผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับการนำไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ อ.สูงเม่น จ.แพร่ (น้ำพริกปลา)

2. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Objective)

2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

2.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 5 องค์ความรู้

2.3 เพื่ออนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จำนวน 1 อัตลักษณ์

2.4 เพื่อสร้างกลไกการทำงานโดยการบูรณาการศาสตร์และการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 5 หน่วยงาน

3. ศาสตร์และองค์ความรู้ทางวิชาการที่นำมาใช้ในโครงการ

3.1 องค์ความรู้ในด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยนำหลักการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางอาหารมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม OTOP โดยแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมและสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

3.2 องค์ความรู้ด้านหลักการวิเคราะห์อาหาร ได้แก่ การเลือกใช้วิธีการและเทคนิคการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารทางด้านกายภาพ เคมี จุลินทรีย์และทางด้านประสาทสัมผัส เพื่อประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตและรองรับการขอมาตรฐาน ออ.

3.3 องค์ความรู้ด้านสุขาภิบาลโรงงาน มาตรฐานอาหารและการควบคุมคุณภาพอาหาร ได้แก่ การผลิตอาหารให้ปลอดภัยรวมถึงการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดและการทำระบบมาตรฐานอาหารเพื่อรองรับการขอมาตรฐาน ออ. โดยดำเนินการปรับปรุงสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) การจัดวางผังกระบวนการผลิตตามหลัก GMP ตั้งแต่การรับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุและการเก็บรักษา

3.4 องค์ความรู้ด้านหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีรูปแบบที่ตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน โดยการปรับเปลี่ยนประยุกต์ วัสดุ ลวดลาย รูปแบบรูปทรงของเครื่องแต่งกาย การตัดเย็บ ให้ออกมาแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีความทันสมัยแต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

3.5 องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ก่อนนำสินค้าออกจำหน่ายสู่ท้องตลาด จะต้องทำการสำรวจตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ในการดำเนินงานจะใช้องค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด และคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เมื่อทราบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการส่งต่อข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อมูลการสำรวจตลาด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น โดยช่องทางการจัดจำหน่ายสามารถทำได้ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยกระบวนการการนำสินค้าออกสู่ตลาดนี้ ในแต่ละช่องทางจะต้องมีการออกแบบกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับช่องทางนั้น ๆ

3.6 องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดเก็บความรู้ และการเผยแพร่ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

3.7 องค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ทักษะการพูด การฟัง การอ่านและการเขียน การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษกับภาษาถิ่น

4. บูรณาการการเรียนรู้การสอนกับรายวิชา

1. วิชาหลักการวิเคราะห์อาหารกับรายวิชาการแปรรูปอาหารท้องถิ่น
2. วิชาอาหารและโภชนาการ
3. วิชาสุขาภิบาลโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและมาตรฐานอาหาร
4. วิชากลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ
5. วิชาการจัดการการค้าปลีก
6. วิชาการเป็นผู้ประกอบการ
7. วิชาพัฒนาเว็บไซต์
8. วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

9. วิชาผู้ประกอบการยุคใหม่

การบูรณาการกับโครงการวิจัยเรื่อง

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
2. การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกล้วยหอมทองผงพร้อมขง วิสาหกิจชุมชนบ้านวังกวาง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
4. แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์และสื่อออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่

5. เครือข่ายความร่วมมือการทำงานแบบบูรณาการ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

1. คณะวิทยาการจัดการ มีหน้าที่ประสานกับคณะทำงานมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ การกำหนดวิธีการดำเนินงานตามโครงการ การเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจ การติดตามและประเมินผลโครงการ
2. คณะเกษตรศาสตร์ มีหน้าที่ในการให้องค์ความรู้ด้านวิชาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ระบบมาตรฐานอาหาร การแปรรูปอาหาร การพัฒนาโรงเรือนเพื่อขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีหน้าที่ในการออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เสื้อผ้าแฟชั่น สื่อ และการออกแบบสื่อ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหน้าที่ในการให้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดเก็บความรู้ และการเผยแพร่ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
5. วิทยาลัยนานาชาติ มีหน้าที่ในการให้องค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษกับภาษาถิ่น

หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่มีหน้าที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการ และประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่มีหน้าที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการ และประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำชุมชน
3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3.10 ส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์
4. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแล การจัดทำแผน ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและระดับกลุ่ม การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล การถ่ายทอด

เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการ การปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ อีกทั้งยังให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและประเพณีประจำถิ่นให้คงอยู่คู่กับจังหวัดแพร่ต่อไป

6. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ : เรื่อง/คน/ ครั้ง ฯลฯ)
เชิงปริมาณ	1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ 2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3. เพื่ออนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 4. เพื่อสร้างกลไกการทำงานโดยการบูรณาการศาสตร์และการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 องค์ความรู้ จำนวน 1 อัตลักษณ์ อย่างน้อย 5 หน่วยงาน
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จนสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ 2. ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3. ชุมชนสามารถอนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 4. กลไกการทำงานโดยการบูรณาการศาสตร์และการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้พันธกิจของแต่ละหน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร	

7. กิจกรรมภายใต้โครงการ (Activity)

โครงการ	เดือน								
	ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค. 64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65
โครงการที่ 1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	เขียนโครงการเสนอเพื่อขออนุมัติงบประมาณ	ลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลนวัตกรรมและกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน	ลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลนวัตกรรมและกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน			การประชุมชี้แจงเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้	รายงานความก้าวหน้า	การติดตามและคืนข้อมูล	สรุปผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสิ้นสุดโครงการส่งหลักฐานการเงิน

โครงการ	เดือน								
	ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค. 64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65
โครงการที่ 2 ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงครบวงจร ต.แม่เงิง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงครบวงจร)			ศึกษารวบรวมองค์ความรู้และการสืบทอดภูมิปัญญา	ศึกษารวบรวมองค์ความรู้และการสืบทอดภูมิปัญญา	อบรมให้ความรู้กับชุมชน	อบรมให้ความรู้กับชุมชน	อบรมการใช้ภาษาถิ่นควบคู่ภาษา อังกฤษ	อบรมการใช้ภาษาถิ่นควบคู่ภาษา อังกฤษ	สื่อเกี่ยวกับองค์ความรู้และการสืบทอดภูมิปัญญา
โครงการที่ 3 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำหม่อน)			ศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์น้ำหม่อน		อบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาดแบบ Omni Channel		พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่ายพร้อมเสนอขาย
โครงการที่ 4 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านวังกวาง ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองผงขมิ้นรสโกโก้)			พัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์มาตรฐานอย.		อบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาดแบบ Omni Channel		พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่ายพร้อมเสนอขาย
โครงการที่ 5 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ อ.สูงเม่น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริกถา)			ศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์น้ำพริกถา		อบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาดแบบ Omni Channel		พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่ายพร้อมเสนอขาย
โครงการที่ 6 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน			พัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์มาตรฐานอย. และ		อบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และ		พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย	พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทางการจัดจำหน่ายพร้อมเสนอขาย

โครงการ	เดือน								
	ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค. 64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65
น้ำพริกตามแม่ศรี นวล อ.เด่นชัย จังหวัดแพร่ (ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหนุ่มคิน รูปตราแม่ศรี นวล)			ศึกษาอายุ การเก็บ ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหนุ่ม		การตลาด แบบ Omni Channel		ใน รูปแบบ ออนไลน์ และ ออฟไลน์	ใน รูปแบบ ออนไลน์ และ ออฟไลน์	

8. วิธีดำเนินการ

กิจกรรม	แนวทาง/วิธีการดำเนินงาน	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย
โครงการที่ 1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	(1) ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ (2) คืบข้อมูล	40
โครงการที่ 2 ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ กะเหรี่ยงกระบวงจร ต.แม่เก็ง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงกระบวงจร)	(1) การรวบรวมองค์ความรู้และการ สืบทอดภูมิปัญญาผ่านสื่อและ ช่องทางที่หลากหลาย (2) อบรมให้ความรู้กับเยาวชนให้เป็น นักเล่าเรื่องชุมชน เพื่อสืบทอดภูมิ ปัญญาท้องถิ่น (3) อบรมการใช้ภาษาถิ่นที่เป็นอัต ลักษณ์ควบคู่ภาษาอังกฤษเพื่อ รองรับการท่องเที่ยวในยุควิถีชีวิต ใหม่ (New Normal) (4) ทำสื่อเกี่ยวกับองค์ความรู้และ การสืบทอดภูมิปัญญา	40
โครงการที่ 3 การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต.แม่ พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำหมอน)	(1) การศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ น้ำหมอน และการศึกษาอายุการ เก็บผลิตภัณฑ์น้ำหมอน (2) การอบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาด แบบ Omni Channel (3) การพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และ	40

	ออฟไลน์	
โครงการที่ 4 การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านวังกวาง ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองผง ขงดีมรสโกโก้)	(1) การพัฒนาเพื่อยกระดับ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน อย. (2) การอบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาด แบบ Omni Channel (3) การพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์	40
โครงการที่ 5 การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ อ.สูงเม่น จ.แพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลา)	(1) การศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลา (2) การอบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาด แบบ Omni Channel (3) การพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์	40
โครงการที่ 6 การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกตามแม่ศรี นวล อ.เด่นชัย จังหวัดแพร่ (ผลิตภัณฑ์น้ำพริก หนุ่มคีนรูปตราแม่ศรีนวล)	(1) การพัฒนาเพื่อยกระดับ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน อย. (2) การอบรมให้ความรู้ด้าน Affiliate Marketing และการตลาด แบบ Omni Channel (3) การพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์	40

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จนสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้
- 9.2 ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 9.3 ชุมชนสามารถอนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
- 9.4 การพัฒนากลไกการทำงานโดยการบูรณาการศาสตร์และการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้พันธกิจของแต่ละหน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร

10. วิธีการประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

- 10.1 ผลผลิตงานที่ชุมชนท้องถิ่นสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
- 10.2 ชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้จากอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 5 องค์ความรู้
- 10.3 ชุมชนสามารถยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จำนวน 1 อัตลักษณ์
- 10.4 การบูรณาการศาสตร์และการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 5 หน่วยงาน

11. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1 ตุลาคม 2564 – 15 มิถุนายน 2565

12. งบประมาณ

รวม 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)

13. หัวหน้าโครงการฯ

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

โทรศัพท์ 066-1455414

E-mail pasiri@uru.ac.th

หัวหน้าโครงการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์)

คณบดี/ผู้อำนวยการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้อนุมัติโครงการ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. เจษฎา มิ่งฉาย)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์